

TEXTILS MORA S.A.L.

---

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



# 01

Introducción

3

# 02

Conoce a  
Texils Mora

5

# 03

Nuestro  
modelo de  
negocio  
sostenible

15

# 04

Una cultura  
de diseño e  
innovación

22

# 05

La protección  
ambiental.  
Nuestro  
principal  
compromiso

29

# 06

El bienestar  
de nuestro  
equipo.  
Nuestra  
prioridad

37



# 1. INTRODUCCIÓN

## SOBRE ESTE INFORME

En **TEXTILS MORA** somos conscientes de la importancia de apostar por modelos de negocios sostenibles, por ello, la presente Memoria de Sostenibilidad se presenta como muestra del compromiso de Textils Mora con la transparencia hacia nuestros grupos de interés sobre el desarrollo de nuestras actividades

La información que se incluye en el presente informe, pretende dar respuesta a las expectativas de comunicación sobre los temas más relevantes en los ámbitos económico, social y ambiental para

nuestros grupos de interés y para nuestra organización detectados en el análisis de materialidad que exponemos a lo largo del informe.

De la misma forma, a lo largo del informe detallamos las acciones que llevamos a cabo como respuesta a nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa de la que formamos parte desde el 2013.



### COBERTURA

De enero a diciembre de 2021



### ALCANCE

El contenido del presente informe cubre toda la actividad de Textils Mora



### PUNTO DE CONTACTO

C/Literato Modesto Martínez Casanova, 1  
46870, Ontinyent (Valencia)

96 291 60 86

## CARTA DEL PRESIDENTE

*Para TEXTILS MORA SAL publicar nuestra Memoria de Sostenibilidad es una satisfacción como Empresa de Economía social comprometida firmemente con la protección de las personas y con el cuidado de nuestro entorno. Como empresa arraigada en nuestro territorio, creemos en el desarrollo del mismo de una forma socialmente responsable y generando unos beneficios que se puedan invertir en la generación de nuevos puestos de trabajo y riqueza para el mismo.*

*El ejercicio 2021 a pesar de estar inmersos en un proceso concursal del cual hemos podido salir en el primer trimestre de 2022, ha sido un buen ejercicio en el que hemos podido cumplir nuestros objetivos, obteniendo un resultado económico SATISFACTORIO, aumentando las ventas y la generación de BENEFICIOS.*

*Esto ha sido posible, principalmente gracias a nuestros clientes que han seguido confiando en nosotros y también gracias a las personas trabajadoras y socias que han redoblado su esfuerzo para revertir la situación. Mención especial también para el apoyo financiero facilitado por CAIXA ONTINYENT que sin él hubiera sido imposible solventar la situación.*

*La sostenibilidad, junto con la innovación y la digitalización son los 3 pilares sobre los que se asienta el presente y el futuro de la empresa y de ahí el que tengan una especial relevancia dentro de nuestro plan estratégico.*

*En cuanto a sostenibilidad nuestros principales indicadores han continuado mejorando; en la gestión de residuos hemos conseguido valorizar un 91% de los residuos que generamos; en cuanto al consumo de agua lo hemos seguido reduciendo en este caso un 14% vs el ejercicio anterior. En cuanto a la depuradora se ha conseguido un rendimiento estable sobre el 95% de la misma. En consumo energético, hemos aumentado el consumo de gas un 10% vs el ejercicio anterior, pero si lo comparamos con el ejercicio 2019 que es más similar en cuanto a producción lo hemos reducido un 8%; el consumo eléctrico lo hemos reducido un 13% vs el ejercicio anterior; La huella de carbono se ha seguido reduciendo en promedio trimestral en un 10% y somos la primera empresa textil en España que consigue reducir sus emisiones de CO2 durante 4 periodos consecutivos.*

*En cuanto a innovación seguimos apostando por nuestros artículos fabricados con fibras recicladas y por ello ampliamos nuestras colecciones con dichos artículos.*

*Y por último en cuanto a digitalización hemos encaminado durante este ejercicio la implantación de un nuevo sistema de ERP para todo nuestro proceso productivo y de gestión que esperamos poder poner en marcha durante el 2022.*

*Nuestro compromiso con la sostenibilidad es evidente, y vamos a seguir apostando en el futuro en esta línea estratégica que nos aporte un valor más allá de nuestros tiempos.*

Saludos  
Samuel Gramaje Revert  
**Presidente del Consejo de Administración**

## 2. CONOCE A TEXTILS MORA

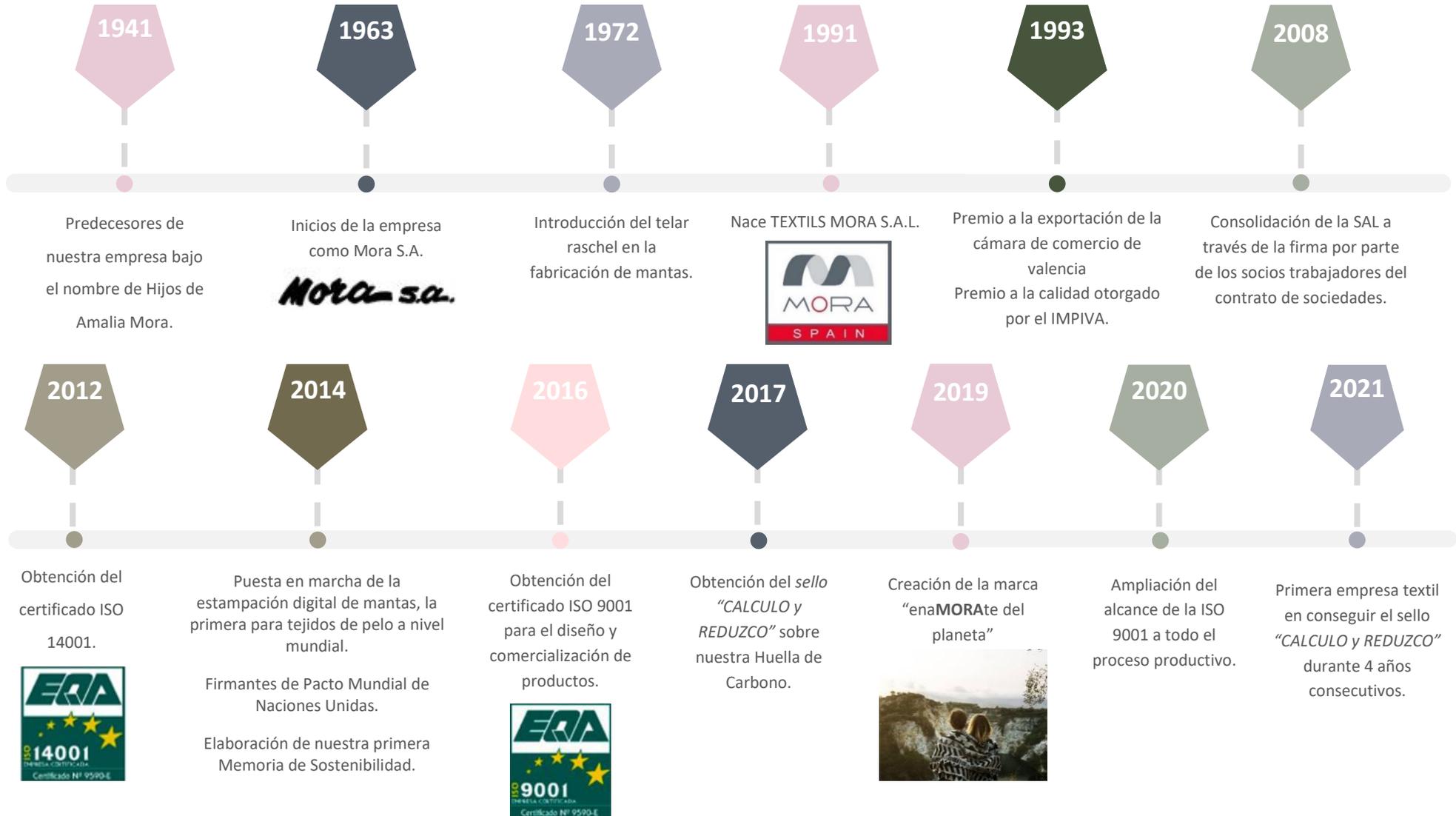
### QUIENES SOMOS

**TEXTILS MORA** representa una marca propia presente en más de 80 países, la cual se ha convertido en una gran empresa productora referente tanto en el mercado nacional como internacional. Desde nuestros inicios en la década de 1940, nuestras páginas en la historia han estado marcadas por la idea de superación, innovación y adaptación constante a los nuevos retos.

Una historia llena de trabajo, esfuerzo y constancia que ha conseguido un gran éxito que no habría sido realidad sin el compromiso de todo el equipo humano con la búsqueda de la calidad y la perfección que ofrecemos a nuestros clientes.



## NUESTRA HISTÓRIA



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



El proyecto de **TEXTILS MORA** se basa en la importancia de las personas que integran la empresa, buscando la satisfacción de los consumidores, accionistas y sociedad en general.

- Buscar la satisfacción del consumidor/a mediante una oferta de productos textiles para el hogar, cuya característica principal sea la calidad a un precio justo.
- Definimos la calidad como el conjunto de características que el producto deberá tener para satisfacer la necesidad para la cual haya sido creado.
- La marca **TEXTILS MORA** se convierte en centro de la estrategia por lo que su cuidado y defensa se convierten en objetivos prioritarios. La marca deberá transmitir garantía y confianza.
- La búsqueda del beneficio está orientada al crecimiento de la empresa, la generación de nuevos puestos de trabajo y la satisfacción de nuestros grupos de interés.



## VISIÓN

- Ser el referente mundial en la fabricación y comercialización de mantas y líder en otros artículos de hogar.
- Ser la sociedad laboral de referencia en España por el nivel de satisfacción de las personas y por su compromiso con la Responsabilidad Social.

## VALORES

Nos basamos en el compromiso, en el talento de las personas y en la innovación, actuando en todo momento con responsabilidad y buscando la excelencia.

## QUÉ HACEMOS



### DORMITORIO Y SALÓN

Nuestros principales productos para el dormitorio y el salón son: mantas, sábanas, colchas y edredones. Todos ellos fabricados con los mejores tejidos y con diseños variados que se adaptan y mimetizan perfectamente con tu hogar.



La MANTA de nuestra marca MORA garantiza un diseño y una calidad que el consumidor siempre va a percibir y valorar. Trabajamos con diseños variados, con la calidez y el confort.



### MANTA ESCOLA

Está fabricada con poliéster microfibrado de 300 gramos, con un tacto súper suave y resistente a múltiples lavados. Es un producto muy perdurable, que mantendrá sus cualidades durante mucho tiempo.

### MANTAS PARA BEBÉ

Son mantas que combinan los motivos infantiles grabados con una tecnología digital y avanzada que permite crear relieves de gran calidad en el tejido.



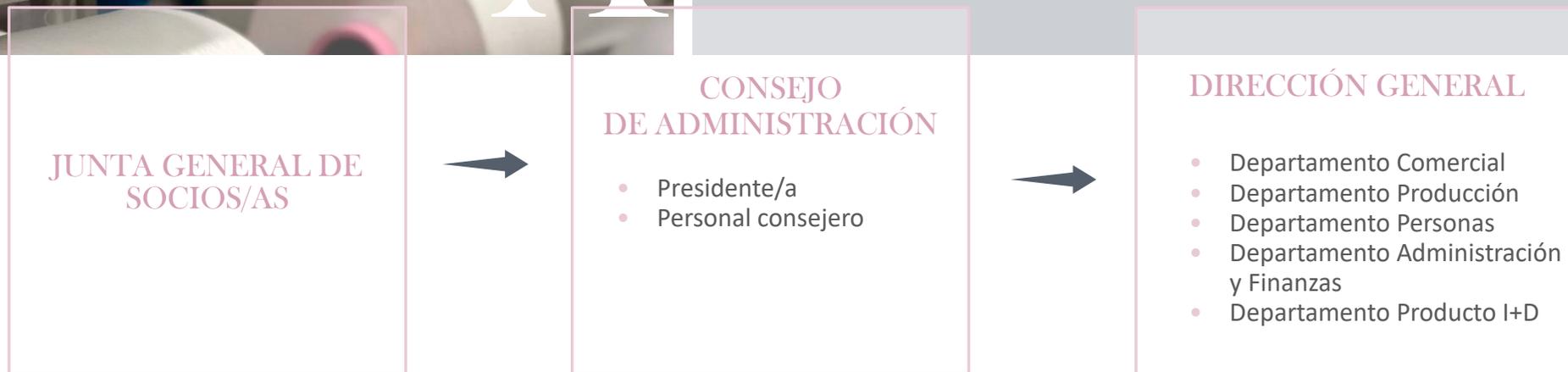
Las **MANTAS INFANTILES** y **LA MANTA ESCOLA** son los productos más especiales para TEXTILS MORA, ya que están diseñadas para el cuidado de los más pequeños de la casa.

Nuestros productos de textil infantil son suaves, cálidos y acogedores, gracias a su fabricación en microfibrado.

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO



TEXTILS MORA está constituida como una Sociedad Anónima Laboral (S.A.L), con la peculiaridad de que toda la plantilla con contrato indefinido forma parte del accionariado de la misma. Por ello, su estructura organizativa se articula de forma que toda la plantilla puede participar en la toma de decisiones. Todo ello se recoge en el Contrato de Sociedad, un documento elaborado para regular el funcionamiento de TEXTILS MORA y sentar las bases de los derechos, obligaciones y actuaciones de los accionistas.



2021 DE UN VISTAZO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

VOLUMEN DE NEGOCIO Y RESULTADO  
EN 2021 (EN MILLONES DE €)

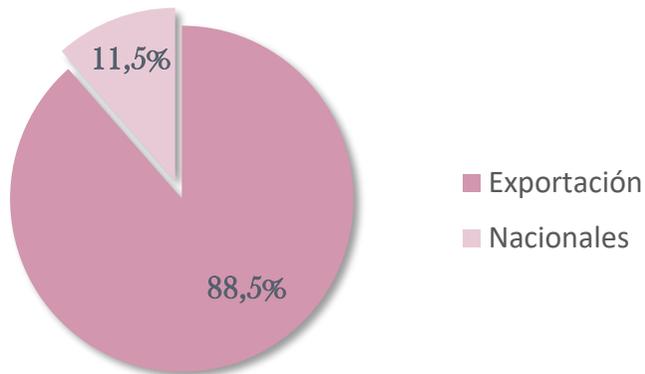
14,8

VOLUMEN DE COMPRAS EN 2021 (EN  
MILLONES DE €)

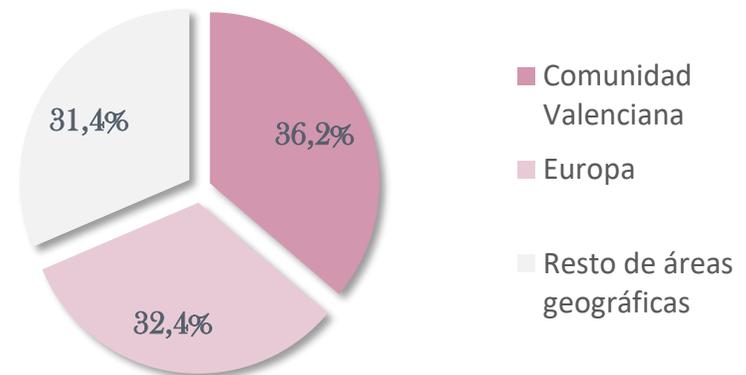
9,11

HEMOS AUMENTADO EN UN 36%  
NUESTRAS VENTAS RESPECTO AL 2020

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (%)



DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS  
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (%)



# PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES Y AMBIENTALES

**71**  
**Personas**  
en plantilla



**53**

Hombres



**18**

Mujeres



**672**

Horas de  
formación



**0**

Casos de  
discriminación



**0**

Casos de corrupción  
y/o soborno



**70%**

De la plantilla  
indefinida



**↓ 12,55%**  
Consumo de  
electricidad

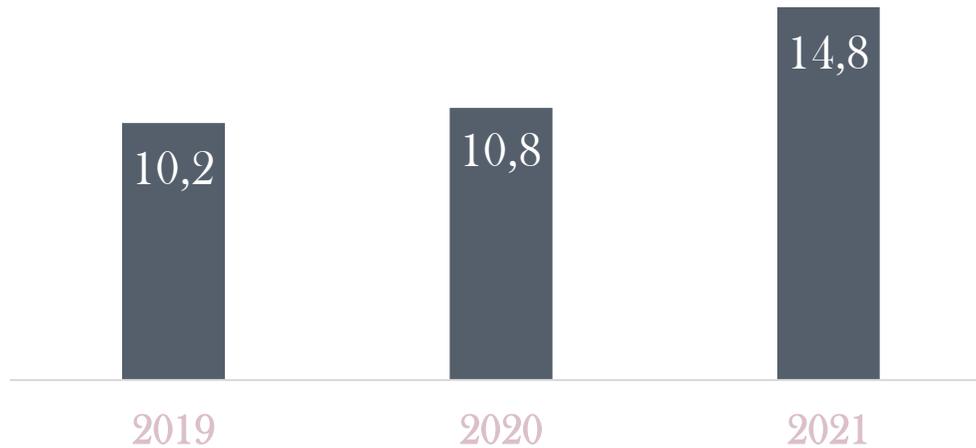


El **91%** de los  
residuos  
generados son  
**VALORIZADOS**



**↓ 14,3%**  
Consumo  
de agua

### FACTURACIÓN ANUAL (MILLONES DE EUROS)



En TEXTILS MORA hemos alcanzado en el 2021 la cifra de 14,8 millones de euros en ventas, lo que supone un 36% de incremento respecto al ejercicio anterior. Este aumento se centra en los Países Árabes, donde hemos pasado de 8,5 a los 11,7 millones, donde Arabia Saudita, Egipto y Kuwait han sido los protagonistas principales.

En el resto de países de exportación hemos duplicado ventas hasta alcanzar la cifra de 1,3 millones lo que supone un 9% de nuestra facturación. Y en cuanto a las ventas en el mercado nacional, estas han tenido un comportamiento más lineal.

Sobre la composición de las ventas, cabe resaltar que hemos vuelto a cifras anteriores a la pandemia, siendo el porcentaje de fabricado en fábrica un 74% de la cifra de negocio. Ha habido un aumento de la cifra en los consumos, estos representan el 61% sobre las ventas, siendo del 59% en los años anteriores. Este ligero incremento, ha sido debido principalmente a la subida de precios en los aprovisionamientos.

### 3. NUESTRO MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde hace años hemos alineado nuestra estrategia con la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**, adoptando un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS alientan a las empresas de todo el mundo a promover el desarrollo sostenible a través de las inversiones que hacen, las soluciones que desarrollan y las prácticas corporativas que adoptan.

Asimismo, gracias al análisis de materialidad que se expone en este apartado, dónde hemos relacionado los temas más relevantes en los ámbitos económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés y para nuestra organización, hemos priorizado aquellos ODS con los que trabajar y alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030.



Nuestro compromiso con los ODS se refleja en nuestro día a día, asegurándonos de que nuestra actividad sea sostenible e impulsando el desarrollo de nuestro talento.

Además de alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en TEXTILS MORA estamos comprometidos desde 2013 con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se articulan en cuatro bloques principales:

- **Derechos Humanos:** Son el Principio 1 y el Principio 2. Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- **Normas laborales:** Los Principios 3, 4, 5 y 6 están inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales.
- **Medio Ambiente:** Los Principios 7, 8 y 9 toman como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- **Anticorrupción:** El Principio 10 fue el último en incorporarse, y se basa en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para Textils Mora, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés, entender sus expectativas y darles una respuesta, son elemento clave en nuestra estrategia. La selección de los grupos se ha llevado a cabo a través de un grupo de discusión interno, dónde han participado los responsables de todas las áreas. La relación de diálogo constante y transparencia con nuestros grupos de interés, permite cumplir con el objetivo de crear valor de forma sostenible, y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra actividad.



Nuestro compromiso con los accionistas es lograr la máxima rentabilidad para el crecimiento de la empresa y la generación de nuevos puestos de trabajo, con transparencia informativa y consolidación cómo empresa en el Área de la Responsabilidad Social.



La forma de trabajo de nuestro equipo se basa en:

- La integridad, profesionalidad y respeto.
- La igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión.
- Asegurar las máximas condiciones de seguridad y salud en el puesto de trabajo.
- El respeto por los Derechos Humanos.



La base de nuestra empresa se fundamenta en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes basada en relaciones sólidas.

- Queremos aportar valor a nuestros grupos de interés, basándonos en relaciones duraderas y de confianza.
- Fabricamos productos que cumplen o superen el nivel de calidad y seguridad requeridos por nuestros clientes a un precio competitivo.
- Fomentamos el diálogo de manera continua con los clientes, lo cual nos ayuda a mejorar y satisfacer sus necesidades.



Nuestros proveedores son cruciales para asegurar la rentabilidad, calidad y fiabilidad de nuestros productos.

- Construimos relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial estrecha, basada en la confianza y el compromiso y rentable a largo plazo.
- Disponemos de un sistema de gestión de proveedores que nos permite tener más información, controlar posibles riesgos y establecer estándares propios de calidad.
- Lograr mayor transparencia y garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena de suministro.



### ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

→ Cumplimos con la legislación.

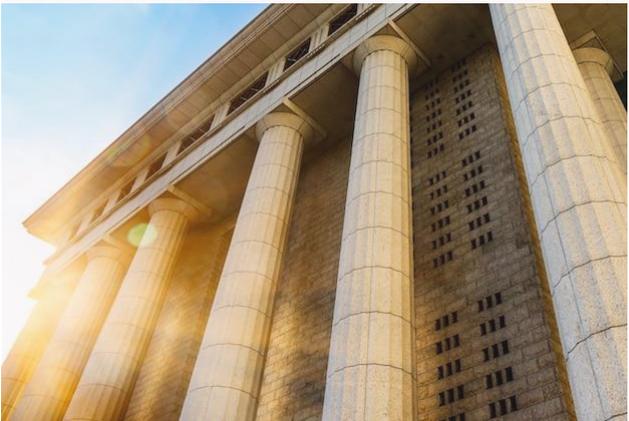


### SOCIEDAD

- Generamos empleo y riqueza.
- Potenciamos el tejido productivo y empresarial.
- Evolucionamos hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad.

## ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es una de las herramientas clave en la gestión de la sostenibilidad, a través de la cual, hemos identificado los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y para nuestra organización en los ámbitos económico, social, y ambiental.

 <b>AMBIENTAL</b>	 <b>SOCIAL</b>	 <b>GOVERNANZA</b>
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Energía Emisiones Agua Control y gestión de residuos</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="margin-bottom: 10px;">  <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;">  <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> </div> <div>  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Seguridad y Salud laboral Diversidad e igualdad de oportunidades Atracción y retención del talento Formación y desarrollo profesional Satisfacción del cliente Creación de empleo</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="margin-bottom: 10px;">  <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> </div> <div>  <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Modelo de negocio y desempeño económico Buen gobierno y ética Transparencia</p>
		

**SOCIALES**

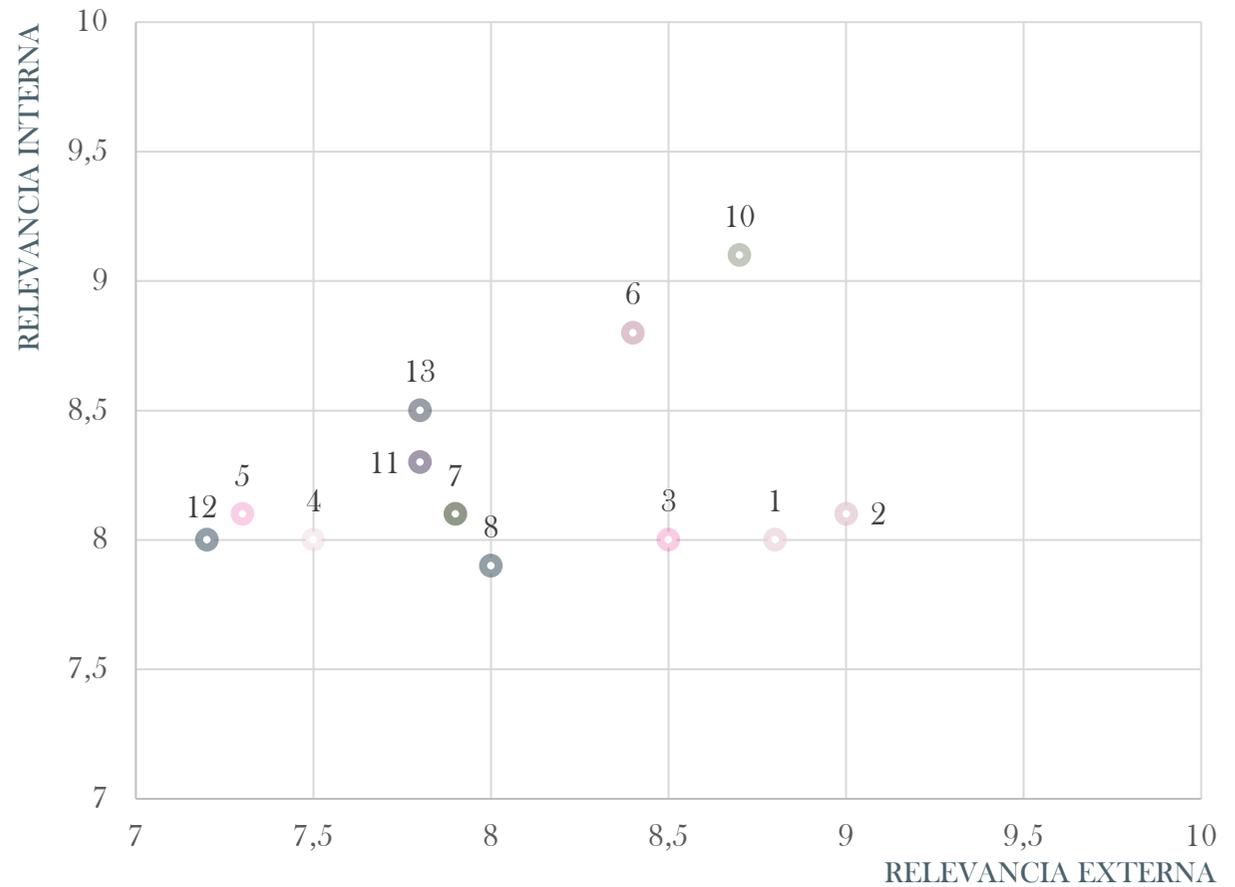
- 1. Seguridad y Salud Laboral
- 2. Diversidad e igualdad de oportunidades
- 3. Atracción y retención del talento
- 4. Formación y desarrollo profesional
- 5. Satisfacción del cliente
- 6. Creación de empleo

**AMBIENTALE**

- 7. Energía
- 8. Emisiones
- 9. Agua
- 10. Control y gestión de residuos

**ECONÓMICO**

- 11. Modelo de negocio y desempeño económico
- 12. Buen gobierno y ética
- 13. Transparencia



## 4. UNA CULTURA DE DISEÑO E INNOVACIÓN

### LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD COMO PRÁCTICA HABITUAL

3 SALUD  
Y BIENESTAR



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



Durante generaciones, el calor de Mora ha acompañado los mejores sueños de miles de familias en todo el mundo. Desde hace más de setenta años, la historia de nuestra empresa ha estado marcada por una innovación constante, que nos han aportado una experiencia muy valiosa y ha abierto horizontes nuevos.

En Textils Mora la calidad es mucho más que un objetivo. Es una condición indispensable para nuestro trabajo. Cada proceso, desde la fabricación del hilo hasta la confección final, cuenta con sus propios controles de calidad, en cumplimiento de las Normas ISO 14001 e ISO 9001.

Del mismo modo, también mantenemos un control interno estricto, siempre con la mente puesta en seguir mejorando. Un espíritu de mejora continua que es y ha sido el motor de la empresa desde sus comienzos.

Además, la integración vertical de nuestros procesos productivos nos permite ofrecer mejoras continuas en la calidad, una gran flexibilidad en el servicio, y ser competitivos fabricando el 100% de nuestro artículo en España. Unas metas que hemos logrado gracias al trabajo realizado.

### Sistema de Gestión Ambiental - ISO 14001



La variedad de productos que fabricamos es muy elevada y cada uno de ellos tiene una complejidad técnica muy diferente entre sí. El mantenimiento de este certificado implica el estudio de la documentación técnica de todos los productos químicos utilizados en nuestro proceso productivo. El Sistema de Gestión Ambiental nos permite desarrollar un sistema de trabajo encaminado hacia el cuidado del medio ambiente, el cual revierte en beneficios tangibles e intangibles para la organización. Contamos con el certificado del Sistema de Gestión Ambiental desde el 2012

### Sistema de Gestión de la Calidad - ISO 9001



El Sistema de Calidad nos permite desarrollar un sistema de trabajo basado en el cuidado interno de la empresa y en su organización, implicando a todo el personal e intentando mejorar día a día, reportando beneficios a la empresa. Contamos con el certificado del Sistema de Gestión de la Calidad desde el 2016

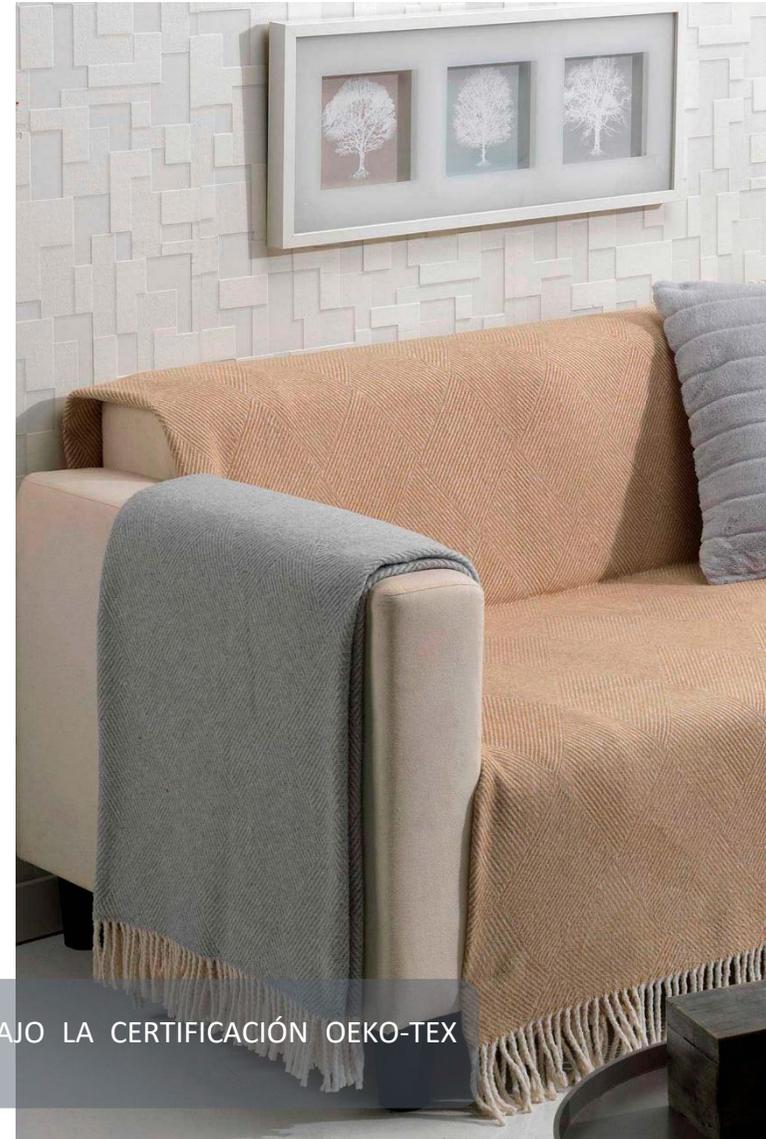


En TEXTILS MORA tenemos muy claro que lo que vendemos es, ante todo, confort, el cual está directamente relacionado con la salud y la calidad de vida.

La certificación **OEKO-TEX STANDARD 100** verifica que nuestros productos han sido probados para detectar sustancias nocivas y, por lo tanto, son inofensivos para la salud humana. En esta prueba se tienen en cuenta numerosas sustancias reguladas y no reguladas, las cuales pueden ser nocivas para la salud humana. En muchos casos, los valores límite del STANDARD 100 van más allá de los requisitos nacionales e internacionales.

Además, con este certificado verificamos que cumplimos con los requisitos del Anexo XVII del Reglamento y con los requisitos americanos referentes al contenido total de plomo en artículos infantiles.

TODOS LOS ARTÍCULOS QUE FABRICAMOS ESTÁN BAJO LA CERTIFICACIÓN OEKO-TEX STANDARD 100.





El certificado **MADE FOR HEALTH®BY AITEX** es un sello de calidad para productos textiles que garantiza la inocuidad química y microbiológica de los mismos.

Cada producto con este certificado ha sido exhaustivamente estudiado y evaluado previamente, ya que se elabora un estudio químico específico del producto con el fin de garantizar la ausencia de sustancias nocivas, como por ejemplo compuestos orgánicos de estaño y ftalatos.

Además, se analiza la carga microbiana (bacterias aerobias mesófilas, hongos y levaduras) que lleva el producto final, justo antes de su comercialización.

TODOS LOS ARTÍCULOS QUE FABRICAMOS TIENEN EL CERTIFICADO MADE FOR HEALTH®BY

AITEX

## RELACIÓN CON LAS ASOCIACIONES

En TEXTILS MORA la búsqueda por seguir creciendo y mejorando es insaciable, ya que tenemos la finalidad de ofrecer a nuestros clientes la perfección en cada uno de nuestros productos. Es por ello que formamos parte de diferentes asociaciones con el objetivo de intercambiar opiniones e impresiones con otras empresas para obtener un *feedback* y conocer cada detalle del mercado actual. Porque nos gusta estar informados de las últimas tendencias de la sociedad y mantenernos al mejor nivel. Nuestra política de empresa abarca la colaboración como un pilar fundamental para seguir creciendo como lo hemos hecho hasta ahora a lo largo de nuestra historia.

### ASOCIACIONES



## LA DIGITALIZACIÓN, VITAL EN EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

En TEXTILS MORA siempre estamos pensando en cómo anteponernos a las necesidades de nuestros clientes. Por eso, la implantación de la digitalización en nuestra empresa ha sido fundamental para integrarnos al mercado actual. Un proceso en el que nos hemos adaptado a los formatos digitales a través de los lanzamientos, primero, de nuestra página web y, posteriormente, de la tienda online. Con estos grandes pasos, ofrecemos una gran flexibilidad en el servicio a nuestros clientes, ya que estamos disponibles 24 horas al día durante los 365 días al año.



**1.721**  
clientes



**1.513**  
referencias a la  
venta



**+ DE 32.000**  
visitas a nuestra  
página web y a  
nuestra tienda  
online



**+ DE 3.300**  
visitas a nuestra  
área profesional del  
cliente

## MÁS DE 7.100 SEGUIDORES EN NUESTRAS REDES SOCIALES



/mantasmora



@mantasmora



@mantasmora



## 5. LA PROTECCIÓN AMBIENTAL, NUESTRO PRINCIPAL COMPROMISO

La gestión ambiental en TEXTILS MORA es integral. En nuestra empresa aplicamos criterios ambientales en todas las etapas de nuestro proceso productivo; desde la selección de proveedores y optimización de materias primas, hasta la gestión de los consumos energéticos, la gestión de residuos y de las emisiones de gases de efecto invernadero.

### NUESTROS ESTÁNDARES EN LA GESTIÓN AMBIENTAL

- Gestión eficiente de los residuos.
- Eficiencia energética; optimización de consumos.
- Cambio progresivo hacia el uso de tecnologías más sostenibles.
- Fomento de la Economía Circular a través de la creación de nuevas líneas de producto que contienen materiales reciclados.
- Sensibilización y difusión de nuestra filosofía de protección del medio ambiente entre nuestros grupos de interés (proveedores, clientes, localidad, etc.).



## NUESTRO COMPROMISO EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



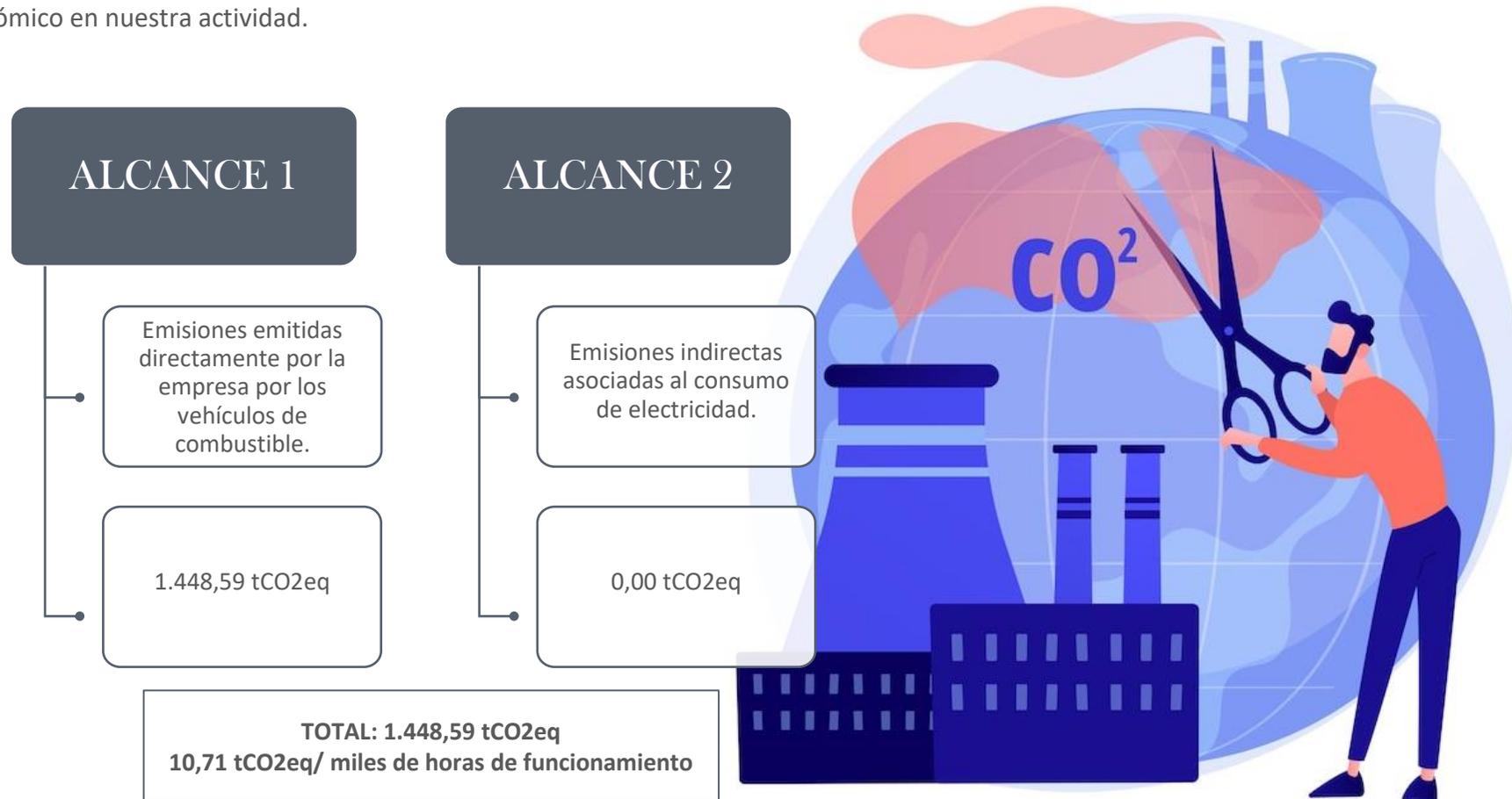
Nuestro continuo esfuerzo y compromiso se ha visto reconocido nuevamente con el **Sello Cálculo-Reduczo** que otorga el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. Este sello refleja nuestro trabajo constante en la lucha contra el cambio climático y con la consecución del objetivo fijado por el Acuerdo de París de evitar que el incremento de la temperatura media global del planeta supere los 1,5°C.

El sello refleja nuestro esfuerzo constante en la lucha contra el cambio climático. De acuerdo con esto, se nos identifica cómo organización que calcula su Huella de Carbono (CÁLCULO) y cómo organización comprometida con la reducción de la misma (REDUZCO) desde 2017 al haber reducido la media de los tres últimos años.



*<< Somos la primera empresa textil en España que consigue reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> durante cuatro períodos consecutivos >>*

Tenemos un gran interés en seguir trabajando este indicador, ya que nos parece de gran utilidad porque no sólo puede servir para mejorar nuestra imagen como sociedad, sino que su estudio y cálculo ha favorecido la aparición de mejoras e iniciativas enfocadas a reducir estas emisiones. Con estas iniciativas no sólo mejoraremos la relación de la empresa con su entorno, sino que esperamos obtener un ahorro económico en nuestra actividad.



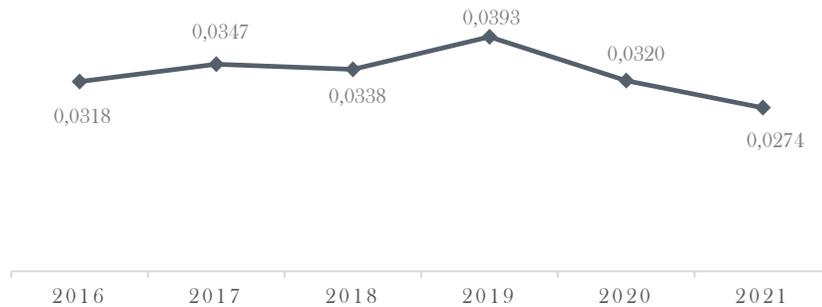
## CONSUMO DE AGUA

6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



En TEXTILS MORA somos conscientes de que el agua es un recurso natural limitado, por ello contamos con planes de ahorro y eficiencia. Gracias a este plan, cada año reducimos la ratio de m<sup>3</sup> de agua consumida respecto a los metros estampados/ tintados debido al seguimiento estricto de los procesos en los que se requiere una utilización intensiva del agua.

EVOLUCIÓN RATIO M<sup>3</sup> VS MTS  
ESTAMPADOS/TINTADOS



Durante el año 2021 nuestra empresa ha experimentado un descenso del **14,3%** del consumo de agua por metros estampados/tintados.

En cuanto a la depuradora, se ha conseguido un rendimiento estable del 95%. De esta forma evitamos las fluctuaciones y vertimos el agua al colector municipal dentro de los parámetros establecidos legalmente.

## CONSUMO ENERGÉTICO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



En nuestra empresa, principalmente, utilizamos el gas como energía para procesos como la estampación y el rameado, así como para la calefacción durante el invierno en algunas secciones, como telares y confección. Con la finalidad de analizar nuestro consumo, hemos relativizado los kWh de gas consumido por los metros estampados / tintados.

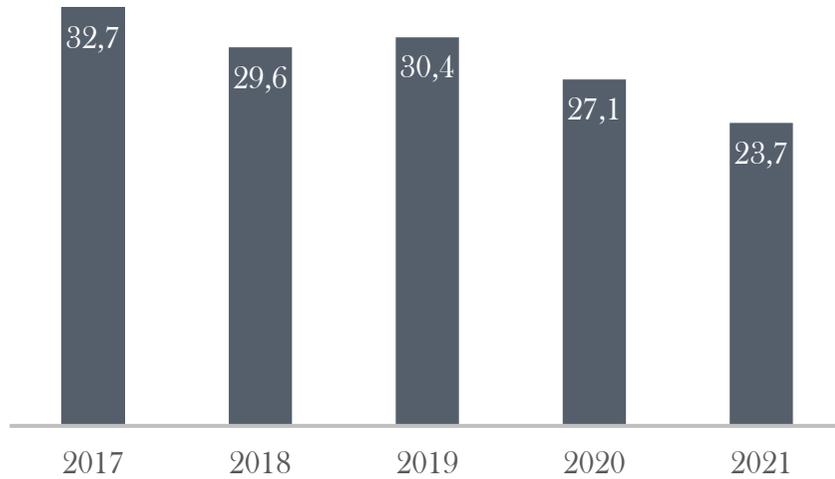
CONSUMO DE GAS (KW)/METROS ESTAMPADOS  
(X1000)



Durante el 2021, en TEXTILS MORA hemos experimentado un aumento del **10,26%** del consumo de gas por metros estampados/ tintados debido a un aumento de la producción respecto al 2020.

No obstante, si comparamos este dato respecto al 2019, hemos **reducido el consumo un 8%**, siendo este un dato más representativo ya que la producción del 2020 estuvo afectada por la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19

### CONSUMO ELÉCTRICO (KW)/METROS ESTAMPADOS (X1000)



Durante el 2021, en TEXTILS MORA hemos experimentado un descenso del **12,55%** del consumo de electricidad por metros estampados/ tintados.

La otra fuente principal de energía que utilizamos es la electricidad. En nuestro caso utilizamos energía verde proveniente de fuentes de energía renovables. Una gestión eficiente de los procesos de producción y un uso adecuado de los reguladores de temperatura nos ha permitido reducir el consumo eléctrico un 12,55% respecto al ejercicio 2020.

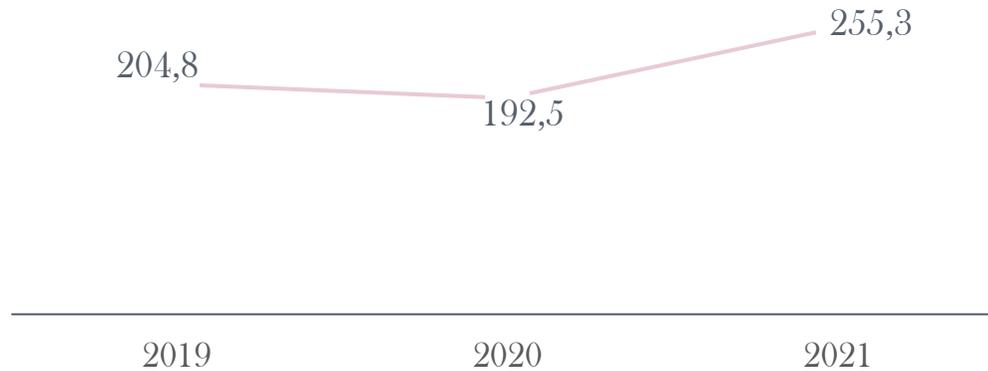
## RESIDUOS



TEXTILS MORA apuesta por un modelo donde se optimiza el uso de los recursos naturales y se fomentan las prácticas de gestión responsable de los residuos encaminadas a la segregación, reutilización, reciclaje y valorización de la gran mayoría de los mismos para evitar que su destino final sea el vertedero. Gracias al fuerte compromiso por parte de la dirección de la empresa, así como la implicación de todo el personal, llevamos a cabo una gestión de residuos estricta.

Gracias al fuerte compromiso por parte de la dirección de la empresa, así como la implicación de todo el personal, llevamos a cabo una gestión de residuos estricta.

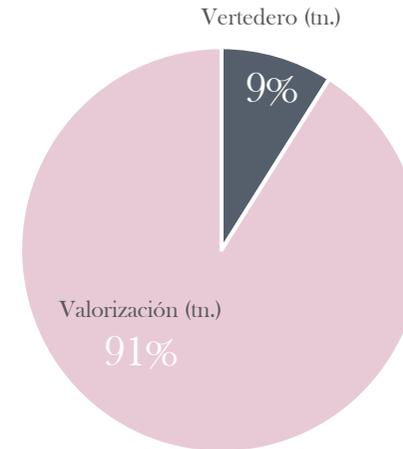
TN. DE MATERIAL RECUPERADO



<<Un 91% de todos los residuos generados son VALORIZADOS>>



TOTAL RESIDUOS 2021





En el año 2019, el **80%** de nuestros residuos no fueron al vertedero.

En 2020 cómo en el 2021, el **91%** de nuestros residuos no han ido al vertedero.

### ¿Cómo hemos conseguido estas cifras?

- Realizando talleres formativos por secciones.
- Con auditorías internas destinadas exclusivamente al control operacional de la separación selectiva de residuos.
- Con cartelería destinada a concienciar a la plantilla y fomentar la sensibilización tanto interna como externa. Se ha fortalecido la comunicación interna incorporando tabloneros de anuncios en todos los comedores de la empresa.
- Con nuestra política “**FREE PLASTIC**” estamos invirtiendo en la innovación de nuevos envases para reducir el consumo de plástico y con ello los residuos de este material.
- Con la ampliación de los puntos de recogida selectiva informamos a la plantilla dónde se ha de depositar cada residuo.

## 6. EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO, UNA PRIORIDAD

### LAS PERSONAS SON EL MOTOR DE NUESTRA EMPRESA

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Las personas son el corazón de nuestra empresa y cada una juega un papel fundamental en su funcionamiento. Por ello, desde TEXTILS MORA:



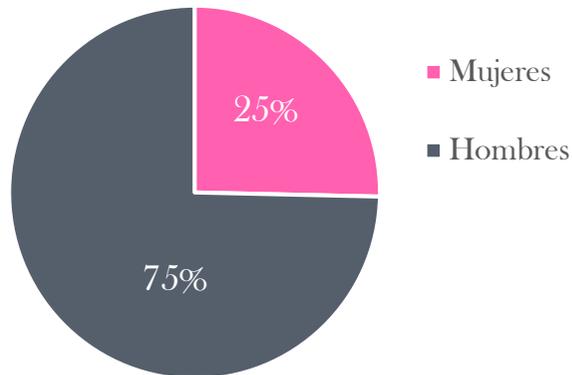
- Estamos comprometidos con el respeto de sus derechos, ofreciendo estabilidad laboral y salarios justos.
- Las relaciones laborales están basadas en el dialogo continuo y constructivo con la representación legal de la plantilla.
- Apostamos por la gestión del talento para identificar y monitorizar el talento de las personas y estudiar la posibilidad de la promoción dentro de la empresa.
- Selección, formación y desarrollo en las capacidades necesarias para que las personas desempeñen bien su puesto de trabajo.
- Fomentamos la diversidad e igualdad de oportunidades entre la plantilla.



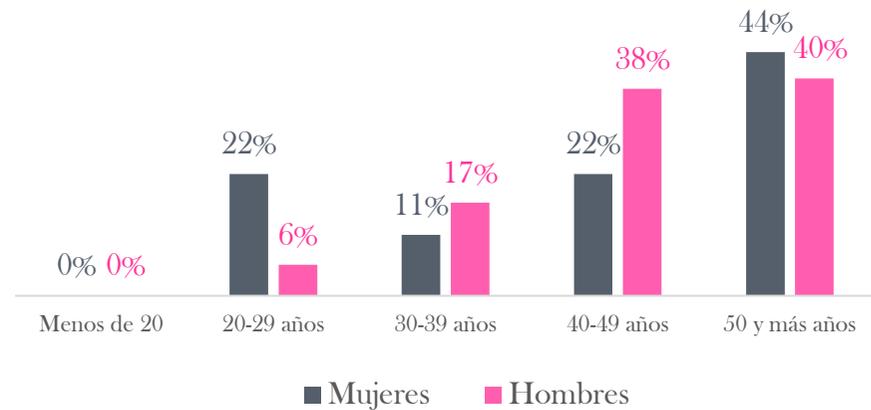
La plantilla está compuesta por un total de **71 personas**, siendo la presencia de hombres superior a la de las mujeres.

El porcentaje masculino en la empresa siempre ha sido y es superior al femenino. Entendemos que se debe a que, históricamente, el sector textil ha sido un sector muy masculinizado. Si seguimos desglosando los datos por sexos, observamos que la edad predominante en ambos sexos es la franja de 50 años en adelante. Cabe destacar el valor del **22%** en la franja de las mujeres de 20-29 años, ya que indica que se están incorporando en la empresa un número relevante de mujeres jóvenes.

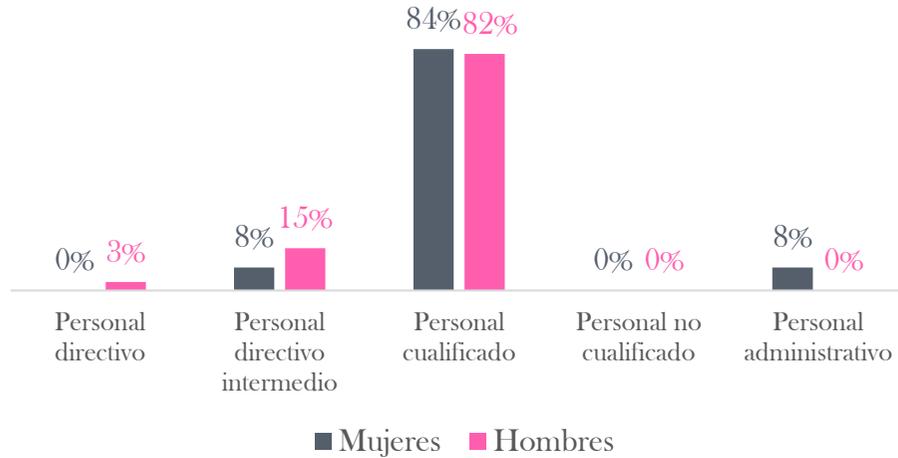
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO (2021)



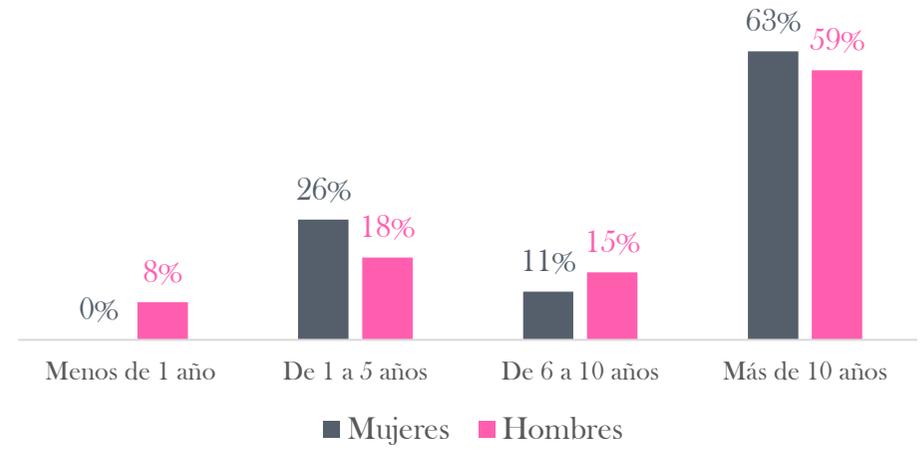
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDADES Y SEXO (2021)



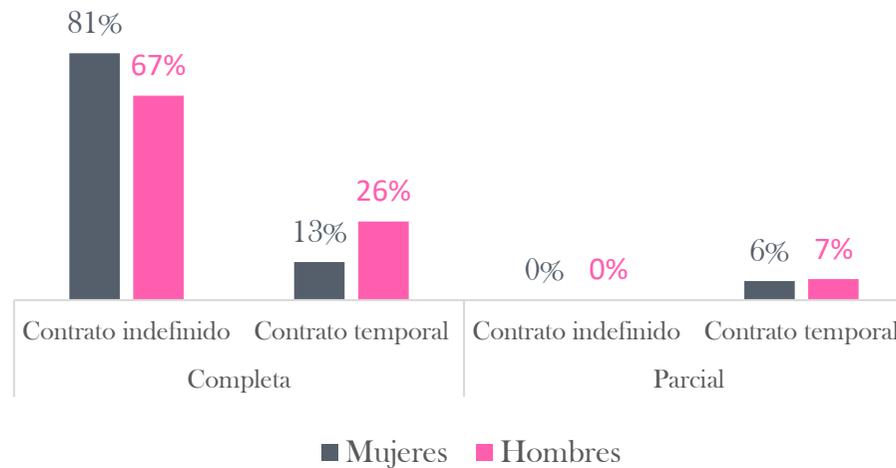
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONALES Y POR SEXO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ANTIGÜEDAD Y SEXO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO, JORNADA Y SEXO



## APOSTAMOS POR EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LAS PERSONAS



En TEXTILS MORA apostamos por la atracción y la retención del talento con la finalidad de motivar a las personas para que aporten valor a la empresa. Asimismo, en la empresa creamos un ambiente de trabajo favorable para que los empleados/as tengan facilidades para conciliar su vida personal.

- ➔ El valor de la tasa de rotación de la plantilla es muy favorable, ya que el 13,8% de la plantilla tiene una antigüedad entre 6 y 10 años, y el 60% trabaja en la empresa más de 10 años.
- ➔ El 70,4 % de plantilla tiene hijos/as, y el 29,6 % de esta parte de la plantilla tiene algún hijo/a o hijos/as menores de 14 años, por lo que se dispone de un Plan de Flexibilidad y Conciliación Laboral. Este incluye medidas disponibles en función del puesto de trabajo para facilitar en la plantilla la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- ➔ Se fomenta, en la medida de lo posible, la promoción interna. De esta forma, se promociona a aquella persona de la plantilla que ha demostrado mejor valía, capacitación y adecuación de las capacidades al perfil del puesto a cubrir.

DURANTE EL  
2021 HAN  
PROMOCIONADO  
1 MUJER Y  
4 HOMBRES

## FORMACIÓN INTERNA DEL PERSONAL

100% DE LA  
PLANTILLA HA  
REALIZADO  
FORMACIÓN



98,1 % EN EL  
CENTRO DE  
TRABAJO  
1,9% FUERA

### HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREAS TEMÁTICAS

- ✓ Ofimática
- ✓ Prevención y Riesgos Laborales
- ✓ Gestión Medio ambiental
- ✓ Formación de bienvenida para las nuevas incorporaciones

El desarrollo de las habilidades y las competencias de nuestro personal ha sido siempre un elemento clave de nuestra prioridad estratégica para contar con una plantilla competente y eficaz que impulse el crecimiento y la transformación de la empresa y la adaptación a las exigencias del mercado. Para forjar estas capacidades invertimos continuamente en el desarrollo de las habilidades profesionales, técnicas y de liderazgo de nuestro personal.

Nuestro **próximo objetivo** es realizar acciones de sensibilización interna a toda la plantilla en las áreas de: medio ambiente, igualdad de oportunidades y de seguridad y

N.º DE ACCIONES  
FORMATIVAS

10

N.º TOTAL DE HORAS  
DE FORMACIÓN

672

10,4 h/ 

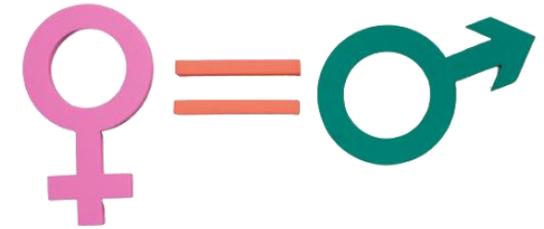
6.8 h/ 

## I PLAN DE IGUALDAD TEXTILS MORA

5 IGUALDAD DE GÉNERO



En TEXTILS MORA estamos comprometidas con la igualdad y la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo y en los modelos de organización. Queremos fomentar el equilibrio entre la vida profesional y personal de todo nuestro equipo humano presente y futuro. Por ello, uno de nuestros principales objetivos para el 2022 es crear nuestro primer plan de igualdad.



Los principales ejes de actuación de nuestro Plan de Igualdad serán:

- Garantizar **la igualdad de oportunidades** en todo el proceso de selección y contratación de personal, llevando a cabo procedimientos de selección objetivos.
- Garantizar que la **oferta formativa** sea accesible a toda la plantilla y tenga en cuenta las necesidades formativas de todo el personal.
- Aplicar la igualdad de oportunidades desde la perspectiva de género en materia de **política retributiva**.
- Lograr una **distribución más equilibrada** entre mujeres y hombres en todas las áreas de la empresa.
- Fomentar **medidas de conciliación** de la vida laboral y personal con la finalidad de poder compatibilizar la vida laboral con la personal, incluyendo las necesidades familiares, personales e individuales.
- **Reducir** los riesgos derivados del **acoso sexual**, acoso por razón de sexo y acoso moral.
- Promover y consolidar la **cultura de igualdad** de oportunidades en TEXTILS MORA.
- Facilitar a las **víctimas el acceso a los recursos**, así como promover la autonomía de las mujeres víctimas de violencia de género y realizar campañas de sensibilización en materia de violencia de género.

## PROTOCOLO DE ACTUACIÓN Y PREVENCIÓN ANTE UNA SITUACIÓN DE ACOSO POR CUALQUIER RAZÓN



Conforme establece la **Ley 3/2007** de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, las empresas deben promover condiciones de trabajo que eviten acoso por razón de sexo, acoso sexual o acoso moral. Además, deben arbitrar procedimientos específicos para su prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que puedan formular quienes hayan sido objeto del mismo.

Otro de nuestros objetivos para el 2022 es implantar un “**Protocolo de actuación y prevención ante una situación de acoso por cualquier razón**”.

## SEGURIDAD Y SALUD

Estamos comprometidos a ofrecer a nuestro personal un entorno de trabajo seguro y saludable. Consideramos que la seguridad y salud se refiere tanto a disponer de instalaciones y equipos en buenas condiciones, como a contar con personas comprometidas que respeten las normas y antepongan la prevención a cualquier otra circunstancia.

Los riesgos que son importantes por su severidad y que pueden ser el origen de un accidente grave, deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas. La definición de normas y procedimientos adecuados, así como la formación, son la vía para controlar los riesgos que no se hayan podido evitar.

En TEXTILS MORA contamos con un Servicio de Prevención Ajeno para la vigilancia de la salud que nos proporciona asesoramiento y apoyo:

- Diseño, aplicación y coordinación de los planes y programas de actuación preventiva.
- Evaluación de los factores de riesgo que puedan afectar a la seguridad y la salud de la plantilla.
- Determinación de las prioridades en la adopción de las medidas preventivas adecuadas y la vigilancia de su eficacia.
- Información y formación de la plantilla en materia de salud y seguridad.
- Prestación de los primeros auxilios y planes de emergencia.
- Vigilancia de la salud de la plantilla en relación con los riesgos derivados del trabajo.

## APOYO SOCIAL

Nuestra prioridad es tener un impacto positivo en nuestra sociedad, ya que creemos en los principios de igualdad de oportunidades para todas las personas. Ante ello, entre nuestros propósitos se incluye realizar colaboraciones que contribuyan a construir un futuro mejor para todos.

En TEXTILS MORA trabajamos con la Asociación AMIAB con el objetivo de facilitar la creación de empleo para personas con discapacidad. Una colaboración que nació en el año 2014 cuando algunos representantes de AMIAB visitaron nuestras instalaciones.

Tras esa primera toma de contacto, ambas partes nos decidimos a desarrollar un proyecto común que favoreciera la inclusión social de personas con diversidad funcional en la comarca de la Vall d'Albaida.





M O R A

- since 1963 -

Con la colaboración de:

**grupoInnova**

[www.grupoinnova.org](http://www.grupoinnova.org)

Financiado por:



**TEXTILS MORA, S.A.L**

C/ del Literat Modest Martínez, 1

46870, Ontinyent, Valencia

[www.textilsmora.com](http://www.textilsmora.com)

+34 96 291 60 86



[/mantasmora](https://www.facebook.com/mantasmora)



[@mantasmora](https://www.instagram.com/mantasmora)



[@mantasmora](https://www.youtube.com/mantasmora)